

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Технология создания имиджа модуль 2

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Технология создания имиджа. Модуль 2» в соответствии с общими целями реализации ОПОП является подготовка выпускников к сервисной, социокультурной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере сервиса; к овладению технологией имидж - моделирования определённой личности, товара, услуги, организации, города, территории в соответствии с потребностями потребителей.

Задачи освоения дисциплины сформулированы в соответствии с требованиями к формированию профессиональных компетенций бакалавров сервиса, изложенными в ФГОС ВО:

- Приобретение социокультурных и профессиональных компетенций, позволяющих формировать позитивный имидж в личной и деловой жизнедеятельности человека;
- Овладение основными составляющими имиджа – символом и мифом;
- Умение формировать образ организации для продвижения ее на рынке и завоевания деловой репутации в предпринимательской среде;
- Овладение приемами анализа и построения брендинга;
- Овладение приемами анализа и построения имиджа политика, телеведущего, семьи.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-6 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории)	ПКВ-6.1к : Исследует потребности целевой аудитории	РД1	Знание	Знает приемы исследования потребностей целевой аудитории
			РД1	Умение	Умеет проводить социологические исследования потребностей целевой аудитории

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Символическая природа имиджа.
- 2) Мифологизация. Мифотворчество в имиджелогии.
- 3) Анализ аудитории. Процесс позиционирования.
- 4) Особенности формирования имиджа политика. Политические технологии.
- 5) Технология формирования имиджа телеведущего.
- 6) Этапы группового имиджирования. Технология формирования имиджа семьи.
- 7) Этапы формирования имиджа организации.
- 8) Методика диагностики и развития организационной культуры.
- 9) Бренд как механика имидж – рекламы.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Метляева Т.В., кандидат культурология наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, Tatyana.Metlyayeva@vvsu.ru